

ประชุมคณะกรรมการโครงการ ส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ครั้งที่ 3/2563



วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563

ณ ห้องประชุม Operation Room ชั้น 2 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร
และ VDO Conference

ระเบียบวาระการประชุม

- ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
- 1.1 แนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2564
- ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ครั้งที่ 2/2563
- ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ
- 3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ฯ)
- 3.2 ผลการดำเนินงานภาพรวมเขต (สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1-6)
- 3.3 โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก “ข้อปวิธิใหม่ ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน” (สสจ.)
- ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา
- 4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564 (ฝ่ายเลขานุการ)
- 4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 พร้อมแนวทางของเขตและจังหวัด (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1-6)
- ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ



ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายผลผลิตทางตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น โดย

- ✓ พัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร
- ✓ สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรจากกรมส่งเสริมการเกษตร มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- ✓ บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรผ่านทางตลาดออนไลน์มากขึ้น
- ✓ พัฒนาระบบข้อมูลการตลาดออนไลน์ทั้งส่วนของการจัดเก็บ ประมวล วิเคราะห์ นำเสนอ และเผยแพร่ผลการซื้อ-ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกษตรกร และผู้บริโภคสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

ระเบียบวาระที่ 2
รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการ
โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ครั้งที่ 2/2563

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเพื่อทราบ

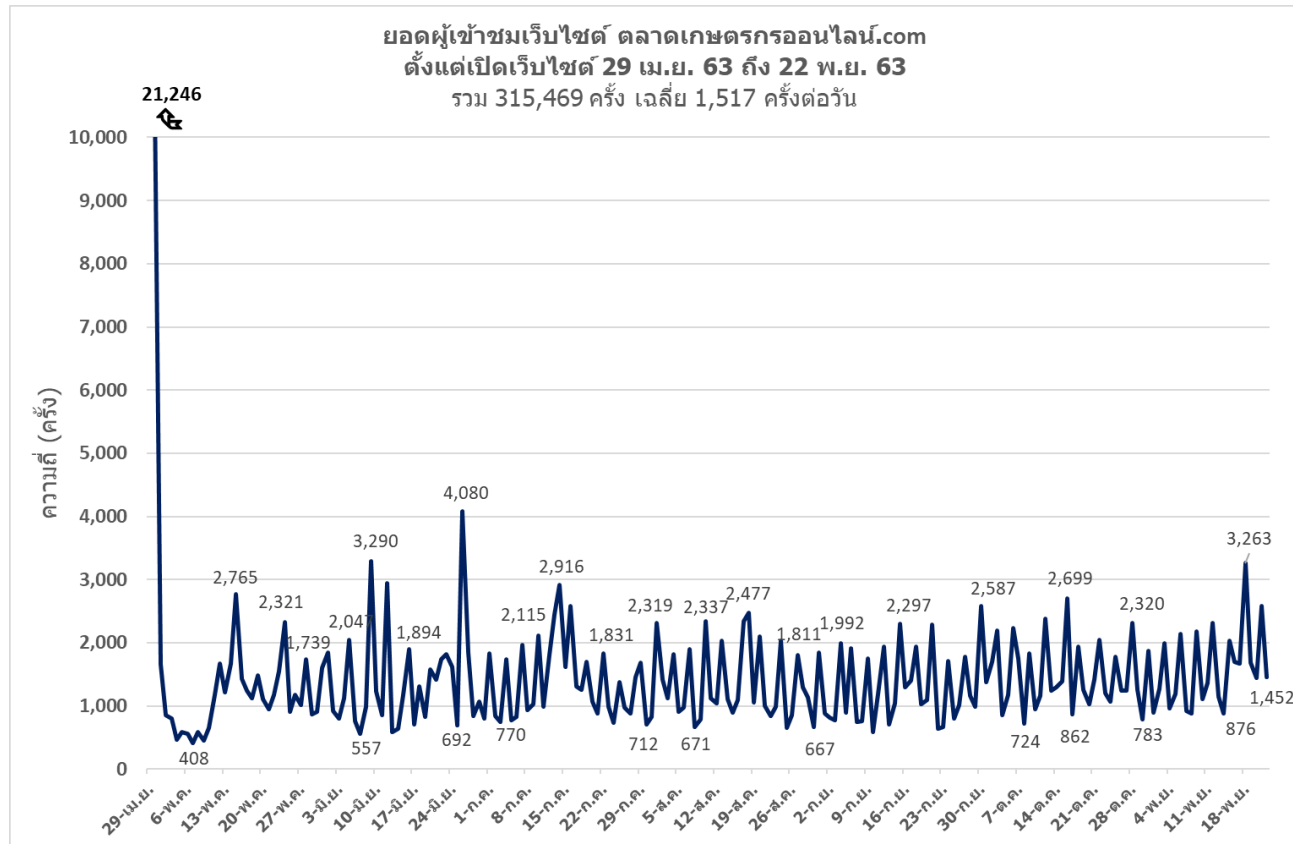
3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ฯ)



3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะกรรมการขับเคลื่อน ฯ)

ยอดผู้เข้าชมสะสมถึงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2563 (208 วัน)

สะสมรวม 315,469 ครั้ง เฉลี่ย 1,517 ครั้ง/วัน



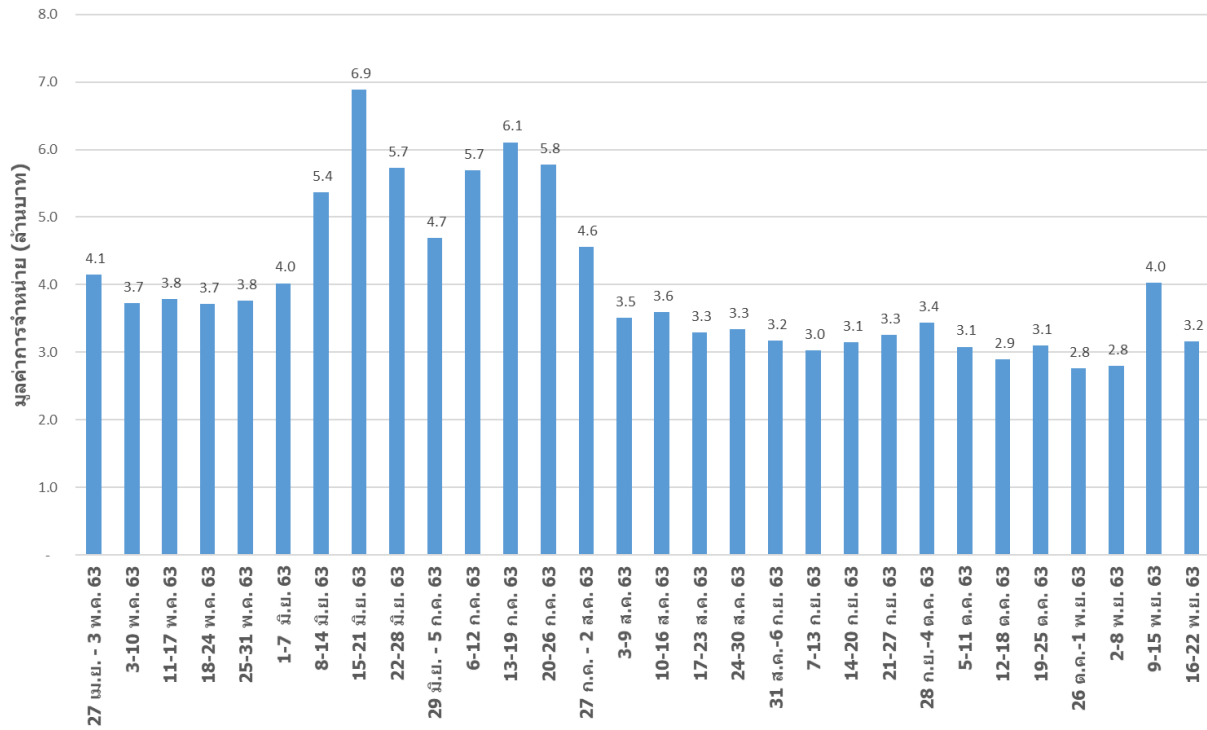


3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะกรรมการขับเคลื่อน ฯ) (ต่อ)

มูลค่าการจำหน่ายสินค้า เว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com

เกษตรกรเป็นสมาชิกจำนวน 524 ราย และมีสินค้าทั้งสิ้น 598 รายการ

มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรระบบออนไลน์รายสัปดาห์ของสมาชิกเว็บไซต์
www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 22 พ.ย. 63 รวม 119.6 ล้านบาท



สัปดาห์ที่ผ่านมา (16-22 พฤศจิกายน 2563)

3,158,918 บาท

เฉลี่ย 41,025 บาท/จังหวัด

มูลค่าการจำหน่ายสะสมรวม 30 สัปดาห์

119,551,229 บาท

เฉลี่ยสัปดาห์ละ 3,985,041 บาท

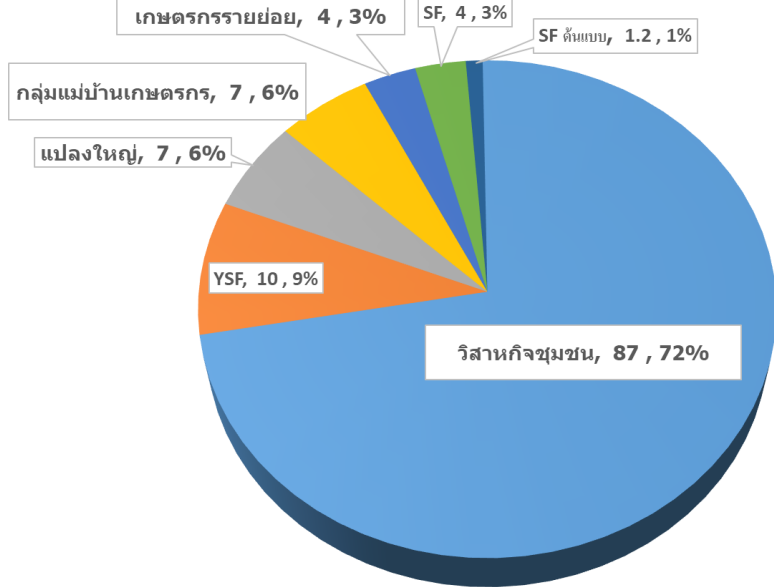


3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ฯ) (ต่อ)

ประเภทเกษตรกร

จำนวน 524 ราย

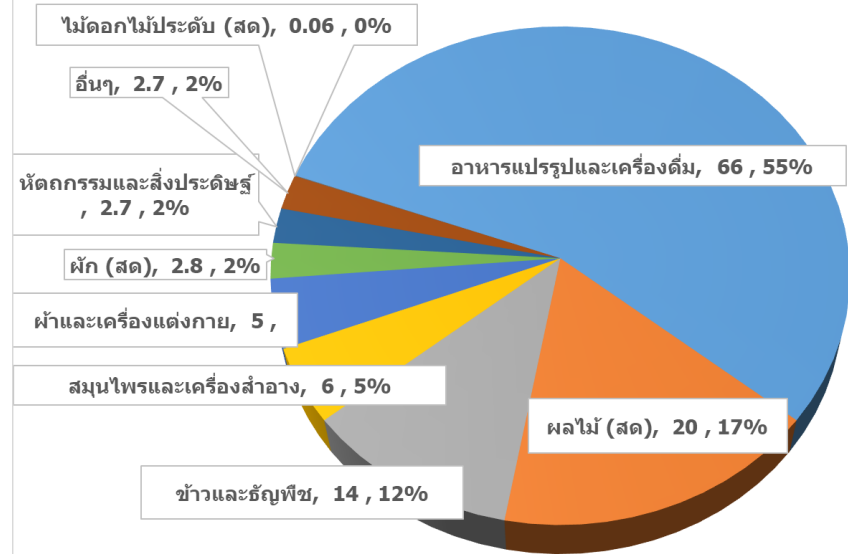
มูลค่าสะสมของการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ตามประเภทเกษตรกร ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 22 พ.ย. 63 (ประเภท, มูลค่า(ล้านบาท), ร้อยละ)



กลุ่มสินค้า 9 กลุ่ม

จำนวน 598 รายการ

มูลค่าสะสมของการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ตามกลุ่มสินค้า ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 22 พ.ย. 63 (กลุ่ม, มูลค่า(ล้านบาท), ร้อยละ)





3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน ฯ) (ต่อ)

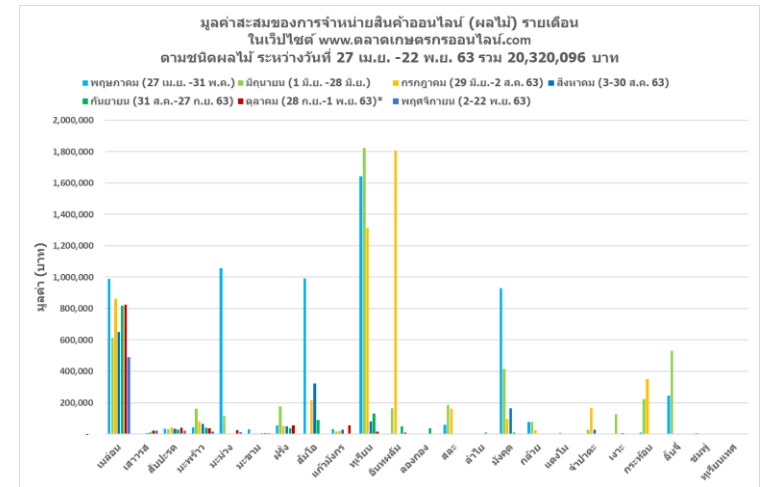
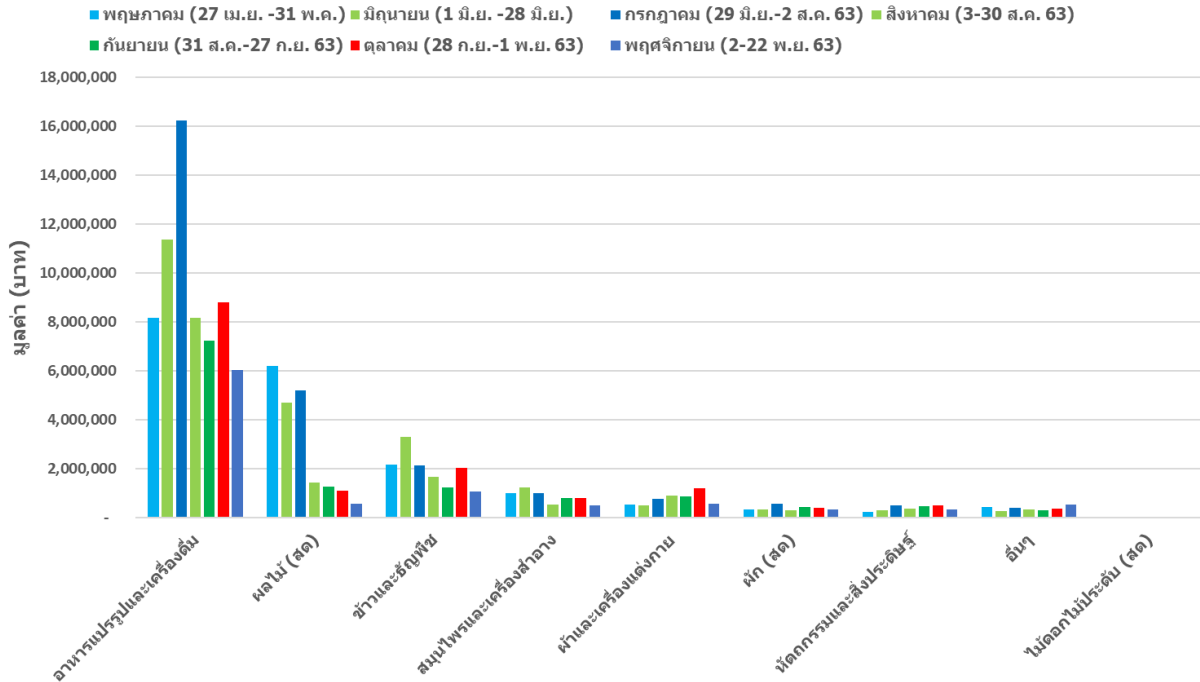
สูงที่สุด : อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม มูลค่า 65,967,439 บาท (ร้อยละ 55.2)

รองลงมา : ผลไม้สด มูลค่า 20,498,281 บาท (ร้อยละ 17.1)

ผลไม้ที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงสุด 5 ลำดับแรกได้แก่ ทูเรียน มะม่วง ส้มโอ เมล่อน และมังคุด

(ยอดจำหน่ายสะสมระหว่างวันที่ 27 เมษายน – 22 พฤศจิกายน 2563)

มูลค่าสะสมของการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ รายเดือน
ในเว็บไซต์ www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com
ตามกลุ่มสินค้า ระหว่างวันที่ 27 เม.ย. - 22 พ.ย. 63





3.1 ผลการดำเนินงานภาพรวมที่ผ่านมา (คณะกรรมการขับเคลื่อน ฯ) (ต่อ)

จังหวัดที่มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์มากที่สุด 5 อันดับ (สะสม 30 สัปดาห์ วันที่ 27 เมษายน – 22 พฤศจิกายน 2563)

1	ร้อยเอ็ด	11,893,361
2	สมุทรปราการ	8,725,960
3	พิษณุโลก	7,531,689
4	ขอนแก่น	6,765,500
5	ประจวบคีรีขันธ์	4,246,838

จังหวัดที่มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้ามากที่สุด 5 อันดับ (16-22 พฤศจิกายน 2563)

1	สมุทรปราการ	279,835
2	ขอนแก่น	243,000
3	พิษณุโลก	217,238
4	ปัตตานี	181,715
5	หนองบัวลำภู	165,740

1. รายการสินค้า สินค้าที่มีมูลค่าการจำหน่ายในสัปดาห์ที่ 30 (16-22 พฤศจิกายน 2563) สูงสุด 25 ลำดับแรก ได้แก่
- | | |
|--|-----------------|
| 1.1. ข้าวแตนสมุนไพร / ข้าวแตนพันหน้า | ขอนแก่น |
| 1.2. ปลาสดแดดเดียว | สมุทรปราการ |
| 1.3. กลัวยเส้นทรงเครื่อง <u>Nawati</u> | ปัตตานี |
| 1.4. เข็มกลัดปักแมลงทับ | หนองบัวลำภู |
| 1.5. ชุดเพาะกล้าสำหรับมือใหม่ | นครนายก |
| 1.6. ขมิ้นชันตากแห้ง (ทั้งหัว) | เลย |
| 1.7. น้ำปลาทูหวานต้นหอม จ.สมุทรปราการ | สมุทรปราการ |
| 1.8. เมล่อน | สุโขทัย |
| 1.9. ต้นพันธุ์คัส อโวคาโด สวนวังพลากร | ตาก |
| 1.10. สิริมณีโรซ์ | พิษณุโลก |
| 1.11. หนึ่งปลากะพงขาวทอดกรอบ | สงขลา |
| 1.12. ข้าวสาร และผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ | ประจวบคีรีขันธ์ |
| 1.13. ผักปลอดภัยจากสารพิษตำบลบ้านใหม่ | นนทบุรี |
| 1.14. สำบายอบแห้งเนื้อสีทองตรา "สวัสดี" | ลำพูน |
| 1.15. ขนมงาเม็งไต | แม่ฮ่องสอน |
| 1.16. กลัวยตาก | พิษณุโลก |
| 1.17. กลัวยตากแสงอาทิตย์ | พิษณุโลก |
| 1.18. ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติลายขอบเขือก | นครราชสีมา |
| 1.19. เครื่องแกงส้ม | กระบี่ |
| 1.20. เมล่อน | พิษณุโลก |
| 1.21. ถั่วทอดสมุนไพร (เฮิร์บนัท) | นนทบุรี |
| 1.22. เครื่องแกงพริก | กระบี่ |
| 1.23. ผ้าไหมมัดหมี่, ผ้าไหมแต้มหมี่ | ขอนแก่น |
| 1.24. ชุดทดลองเพาะต้นอ่อนทานตะวัน(เมล็ดนำเข้า) | ลพบุรี |
| 1.25. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารทะเล | ประจวบคีรีขันธ์ |



3.2 ผลการดำเนินงานภาพรวมเขต (สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1-6)

3.3 โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก “ซื้อวิถีใหม่ ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน” (สสจ.)

เกษตรส่งสุขวิถีใหม่ ๒๕๖๔



ช้อปเกษตรวิถีใหม่
ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน

17-23

DECEMBER 2020

@ ศูนย์การค้า **พาราไดซ์ พาร์ค**
ศรีนครินทร์

เอลิม_ฉลอง_๑๑๖

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก



กิจกรรมวันเปิดงาน “ข้อปวิถึใหม่ สงสุขท่วไทย ถึงหน้าบ้าน” และ งบประมาณการดำเนินงาน

1. กำหนดการและสถานที่

- กำหนดเปิดงานโครงการ : วันที่ 17 ธันวาคม 2563
- สถานที่ : ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค (ศรีนครินทร์)

2. กิจกรรมวันเปิดงาน

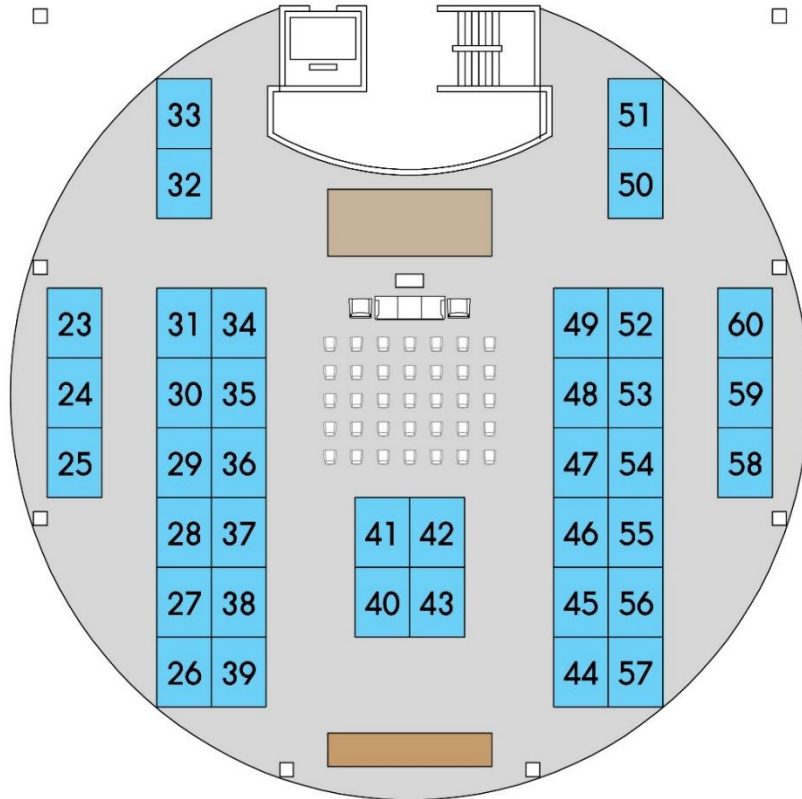
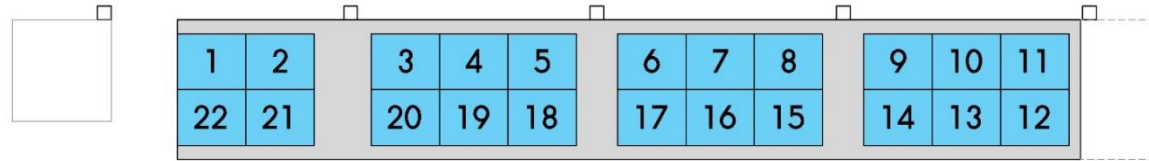
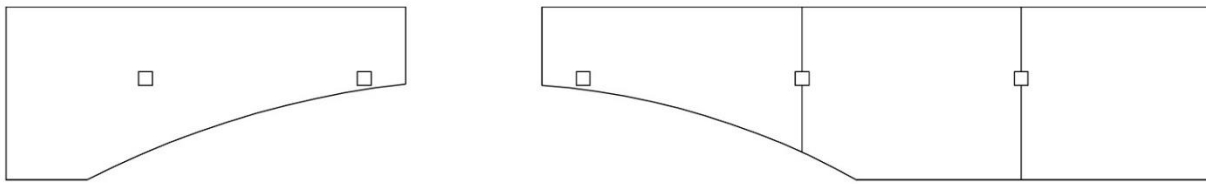
- 1) ลงทะเบียน
- 2) VTR สัมภาษณ์ รมว.กษ. ต่อโครงการนี้
- 3) VTR สำหรับเผยแพร่ในงาน
- 4) เลขานุการ สศก. กล่าวรายงาน
- 5) รมว. กษ. กล่าวเปิดงาน
- 6) รมว. กษ. ผู้แทนภาคเอกชน และตัวแทนเกษตรกร ร่วมทำพิธีเปิดงาน และถ่ายรูป
- 7) รมว. กษ. ให้สัมภาษณ์นักข่าว เดินเยี่ยมชมงาน และสาธิตการสั่งซื้อ
- 8) การเสวนา เรื่อง “ทำอะไรให้ได้คำสั่งซื้อแรก” โดยผู้แทนจากลาซาด้า และตัวแทนเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จจากการขายออนไลน์ โดยจะมีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live เชื่อมโยงไปยัง Facebook Fanpage หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องรวมถึงสื่อมวลชนที่สนใจ

3. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

3.1 ผู้รับผิดชอบโครงการภาพรวม : สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.2 หน่วยงานขับเคลื่อนโครงการ :

- กรมส่งเสริมการเกษตร
- กรมส่งเสริมสหกรณ์
- กรมประมง
- กรมปศุสัตว์
- กรมหม่อนไหม
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กรมการข้าว
- กรมวิชาการเกษตร
- องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- การยางแห่งประเทศไทย
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



พื้นที่จัดงาน Royal Park Plaza
พื้นที่ 567 ตร.ม จัดได้ 60 कुหา
และ Fashion Zone พื้นที่ 180 ตร.ม
จัดได้ 22 कुหา

4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการที่มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีร้านค้าออนไลน์หรือสามารถขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน Facebook แอปพลิเคชัน Line หรือแอปพลิเคชันอีคอมเมิร์ซอื่น ๆ เช่น DGT Farm, อ.ต.ก. เดลิเวอรี่, **ตลาดเกษตรกรออนไลน์**, Fisheries Shop, Co-op Click รวมถึงแพลตฟอร์มภาคเอกชนต่าง ๆ
- 4.2 ผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ทั้งเพื่อบริโภคหรือใช้เอง เป็นของที่ระลึก และของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลสำคัญ



5. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

5.1 ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 7 วัน ระหว่างวันที่ 17-23 ธันวาคม 2563

5.2 สถานที่ดำเนินโครงการ: ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค

12 ธันวาคม ๒๕๖๓ DECEMBER 2020

อาทิตย์/Sun	จันทร์/Mon	อังคาร/Tue	พุธ/Wed	พฤหัสบดี/Thu	ศุกร์/Fri	เสาร์/Sat
Week 49		1 十月六	2	3	4	5 วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว H.M. King Rama IX's Birthday
Week 50	6	7 วันรัฐธรรมนูญ Constitution Day	8	9	10	11
Week 51	13 วันพระ แรม 8 ค่ำ เดือน 1	14 十一月小 初一	15	16	17	18
Week 52	20 วันพระ แรม 14 ค่ำ เดือน 1	21 วันขึ้นปีใหม่ New Year's Day	22	23	24	25 วันคริสต์มาส Christmas Day
27	28	29	30	31 วันขึ้นปีใหม่ New Year's Eve	มกราคม January 2021	
					Sun	Sat
					3	1
					4	2
					5	3
					6	4
					7	5
					8	6
					9	7
					10	8
					11	9
					12	10
					13	11
					14	12
					15	13
					16	14
					17	15
					18	16
					19	17
					20	18
					21	19
					22	20
					23	21
					24	22
					25	23
					26	24
					27	25
					28	26
					29	27
					30	28
					31	29
						30



ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564
(สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯ)

(ฝ่ายเลขานุการ)

4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564 (สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯ)



1. พัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร ดำเนินการดังนี้

- ✓ สสจ. ชี้แจงแนวทางโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตรกิจกรรมตลาดเกษตรกร ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563
- ✓ สสจ. มีการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร ในเรื่องการจัดการธุรกิจเกษตร และโลจิสติกส์สินค้าเกษตร จำนวน 2 หลักสูตร โดยมีหัวข้อตลาดเกษตรกรออนไลน์ด้วย
- ✓ สพท. จัดทำคลิปจากหัวข้อในการจัดอบรมของ สสจ. ในรูปแบบ YouTube บนเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์ เพื่อเป็นสื่อบริการสำหรับให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้ในด้าน
1) การบริหารจัดการตลาดออนไลน์ และ 2) การใช้งานระบบ ตลาดเกษตรกรออนไลน์

4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564 (สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯ) (ต่อ)



2. สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตร จากกรมส่งเสริมการเกษตร มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ดำเนินการดังนี้

- ✓ สสก.1 – 6 และจังหวัด ร่วมกับส่วนกลาง (สสจ. กสว. และกพก.) ดำเนินการตรวจสอบและประสานงานเขตในเรื่องข้อมูลทั้งหมด โดยเฉพาะความถูกต้องของมาตรฐานต่างๆ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563 และมีแผนตรวจสอบเป็นระยะ ๆ ต่อไป

4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564 (สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯ) (ต่อ)



3. บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรผ่านทางตลาดออนไลน์มากขึ้น

- ✓ **สกก.** มีแผนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวประเด็นประชาสัมพันธ์เน้นหน้ากรายไตรมาส โดยจะสอดแทรกเรื่องของตลาดเกษตรกรออนไลน์เข้าไปอยู่ในทุกกิจกรรม
- ✓ **สกก. สพท.** การประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ เช่น จัดทำ Banner Promote สินค้า GI หรือสินค้าเด่น ๆ ในช่วงต่าง ๆ
- ✓ **สสจ.** ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนกิจกรรมตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เช่น
 ภาครัฐ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)
 ด้านขนส่ง : บ.ไปรษณีย์ไทย จำกัด บ.เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 ด้านแพลตฟอร์ม : ลาซาด้า ซ้อปปี
- ✓ **กสก.** จัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564
- ✓ **กสก.** ร่วมจัดกิจกรรม “ซ้อปปีดีใหม่ ส่งสุขทั่วไทย ถึงหน้าบ้าน” กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564 (สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯ) (ต่อ)



4. พัฒนาระบบข้อมูลการตลาดออนไลน์ทั้งส่วนของการจัดเก็บ ประมวล วิเคราะห์ นำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลการซื้อขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกษตรกร และผู้บริโภคสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

- ✓ คณะอนุกรรมการฯ ร่วมประเมินผลการเข้าถึงบริการและความพึงพอใจเว็บไซต์ (ผู้บริโภค เกษตรกรผู้จำหน่าย เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน) ผ่าน google doc และเสนอแนะการปรับปรุงเว็บไซต์
- ✓ ศสท. ปรับปรุงเว็บไซต์ (ไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้)
- ✓ สพท. ออกแบบและจัดทำ e-book คู่มือโครงการส่งเสริมตลาดเกษตร online สำหรับ เจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากคู่มือที่ได้จัดทำไว้แล้ว

4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ และสสท. 1-6)

4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564



1. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่จากกรมส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรแก่ประชาชนคนไทย
- 2) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีแนวคิดในการทำตลาดในช่วงเทศกาล ขยายช่องทางเพิ่มรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการค้าสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องออนไลน์

2. เป้าหมาย มีสินค้าไม่ต่ำกว่า 77 รายการ เข้าร่วมกิจกรรม (อย่างน้อย 1 จังหวัด 1 รายการ)

3. ระยะเวลาจัดกิจกรรม วันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2563 – วันอาทิตย์ที่ 31 มกราคม 2564

4. แผนการดำเนินการกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564



แผนการดำเนินงาน	กำหนดเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4.1 ปรับปรุงระบบ เพื่อให้สามารถนำเสนอกลุ่มสินค้าของขวัญได้	11 พ.ย. 63	ศสท.
4.2 ทหารือบริษัทขนส่งเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ (ในเบื้องต้น บ.Kerry จะสามารถลดค่าขนส่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการประมาณ 10%)	25-30 พ.ย. 63	สสจ.
4.3 วางแผนจัดงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (meet the press)	25 ธ.ค. 63	สกก.
4.4 แจ้งเกษตรกรให้ทราบ/พิจารณาเข้าร่วมโครงการ/คัดเลือกรายการสินค้า/ แจ้งรายชื่อเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ พร้อมรายละเอียด เสนอกรมฯ	ภายในวันที่ 1 ธ.ค. 63	สสจ. 1-6/จังหวัด/ เกษตรกร
4.5 เกษตรกรเพิ่มรายการสินค้า หรือจัดโปรโมชั่นในรายการเดิม และเลือกเข้าร่วมกิจกรรมโดยคลิกเลือกช่อง ของขวัญ ในระบบ (ตั้งค่าสถานะสินค้า)	ภายในวันที่ 1 ธ.ค. 63	จังหวัด (เกษตรกร)
4.6 ตรวจสอบความเหมาะสมของสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม	1 ธ.ค. 63	สสจ.1-6/คณะอนุฯ
4.7 จัดทำไฟล์การ์ดอวยพรปีใหม่ และ Sticker พร้อม Logo ตลาดเกษตรกรออนไลน์ ให้เกษตรกรพิมพ์/เขียนชื่อผู้มอบและผู้รับ เพื่อบรรจุในกล่อง และติดบนกล่อง พร้อมดาวน์โหลดได้ผ่าน Web	1 ธ.ค. 63	สพท. ศสท.
4.8 ปรับหน้า web ให้สอดคล้องกับฤดูกาล เช่น โทนสีในเทศกาลปีใหม่	1 ธ.ค. 63	สพท.ศสท.
4.9 เพิ่ม Banner กิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 ในเว็บไซต์ เพื่อลิ่งค์ไปรายการสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม	1 ธ.ค. 63	สพท. สกก.
4.10 รมรงค์ให้คนไทย / เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งของขวัญปีใหม่จาก web และจัดทำคลิปเปิดตัวกิจกรรมโดย อธส.	ตลอดเดือน ธ.ค. 63	สกก.
4.11 เกษตรกรจัดส่งสินค้า พร้อมแนบ ส.ค.ส. ระบุชื่อผู้ให้และผู้รับ และติดสติ๊กเกอร์กิจกรรมของขวัญปีใหม่ หน้ากล่องสินค้า	4 ธ.ค. 63 – 31 ม.ค.	เกษตรกร

4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (ต่อ)



5. (ยกร่าง) คุณสมบัติสินค้าร่วมรายการ เทศกาลปีใหม่



- ✓ เป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม เช่น กล่องของขวัญ หรือภาชนะสวยงามเหมาะกับช่วงเทศกาล ที่ภายในบรรจุสินค้า 1 ชิ้น หรือหลายชิ้น หรือ
- ✓ เป็นสินค้าที่ผลิต หรือจัดทำเฉพาะช่วงเทศกาลพิเศษเท่านั้น หรือ
- ✓ เป็นสินค้าที่จัดเป็นชุดเพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายอยู่เดิมมีปริมาณและมูลค่า เหมาะกับการให้เป็นของขวัญ โดยไม่ต้องจัดทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ และควรลดราคาสินค้าเมื่อจำหน่ายเป็นชุด หรือ
- ✓ เป็นสินค้าที่จัดทำโปรโมชั่นพิเศษ เช่น จัดโปรลดราคา โปร 1 แถม 1 หรือ จัดโปรส่งฟรี เป็นต้น และ
- ✓ กรณีสินค้าแปรรูปด้านอาหาร เช่น ขนม อาหาร เครื่องดื่ม ควรคำนึงถึงวันหมดอายุ เนื่องจากการขนส่ง ช่วงเทศกาลปีใหม่มักมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก อาจทำให้ถึงมือผู้รับล่าช้า ดังนั้น ควรเลือกสินค้าที่ไม่หมดอายุ เร็วนัก

1. สินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม



สบู่มัลเบอร์รี่น้ำนมแพะแท้และไวท์มัลเบอร์รี่ sky 

จ.มหาสารคาม

11



รายละเอียดสินค้า



฿ 799 / ชุด

กำลังการผลิตเดือน : 200

สินค้ามีจำหน่ายตลอดทั้งปี

สนใจซื้อสินค้า คลิก




ติดต่อ พูดคุย กับองค์กรเกษตร
ประเภทองค์กรเกษตร

โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์จังหวัดเชียงราย
“การจัดกิจกรรมส่งความสุขปีใหม่ ๒๕๖๔”



ชุดนี้ประกอบด้วย

๑. ลำไยอบแห้ง ๒๐๐ กรัม ราคา ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ ถุง
 ๒. ลำไยอบแห้งสีทอง ๑๕๐ กรัม ราคา ๑๐๐ บาท จำนวน ๑ ถุง
 ๓. ลำไยอบแห้งสีทอง บรรจุ ๓ แพ็ค ราคา ๑๐๐ บาท
 ๔. ชาลำไย ๑ ถุงมี ๑๐ ซอง ราคา ๑๐๐ บาท จำนวน ๒ ถุง
- รวมราคาทั้งหมด ๖๐๐ บาท (บรรจุในกล่อง)
แถมฟรี!! น้ำชาลำไยมะนาวขวดเล็ก ปริมาณ ๑๕๐ml. ราคาขวดละ ๑๕ บาท จำนวน ๒ ขวด

กระเช้าของขวัญ ตรีออร์แกนิก 

จ.แพร่

14



รายละเอียดสินค้า

- ถ้าคุณต้องการของขวัญปีใหม่ให้ลูกค้า
ถ้าคุณต้องการของขวัญเพื่อสุขภาพ
ถ้าคุณต้องการของขวัญออร์แกนิก
บ้านไรด์ต้นฝัน ขอแนะนำ ชุดของขวัญปีใหม่หลากหลายรูปแบบ หลายราคา จากชาวนาโดยตรง
สนใจโปรดติดต่อ 089-501*-3332 หรือ Line id: on-baanraitonfun
สามารถเข้าสู่ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.baanraitonfun.com
หรือถ้าซื้อสินค้าใน Shopee เป็นประจำ ก็ค้นหา www.shopee.co.th/baanraitonfun
1. กระเช้าของขวัญ ORGANIC PREMIUM SET 4.9 ราคา 700 บาท
 2. ตระกร้าของขวัญชาข้าว ORGANIC ราคา 400 บาท
 3. กระเช้าของขวัญ ตรีออร์แกนิก ราคา 300 บาท
 4. กระเช้าของขวัญออร์แกนิก โรสเบอร์รี่ 350 บาท



฿ 300 / กระเช้า

กำลังการผลิตต่อเดือน : 400



2. สินค้าผลิต หรือจัดทำเฉพาะช่วงเทศกาล



ของขวัญ ของแจกปีใหม่ กระจุ๊กกระจิก น่ารัก พร้อมส่ง

ยังไม่มีคะแนน | 0 ขายแล้ว

฿25

ขายส่ง **ซื้อ (>=12) ราคา ฿20** ดูเพิ่มเติม

การจัดส่ง **ฟรีค่าจัดส่ง**
ฟรีค่าจัดส่ง เมื่อขั้นต่ำถึง ฿99
 การจัดส่ง ถึง **เขตพระนคร**
ค่าจัดส่ง **฿0 - ฿70**

จำนวน มีสินค้าทั้งหมด

[เพิ่มไปยังรถเข็น](#) [ซื้อสินค้า](#)

การันตีจาก Shopee รับประกันคืนเงิน หากไม่ได้รับ



3. สินค้าจัดเป็นชุด



4 กล่อง 150 บาท (เดิมกล่องละ 40 บาท)



ชื่อกิจกรรม

“ส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564”

“Agri-Goods, Agri-Gift @ตลาดเกษตรกรออนไลน์”

4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564(ต่อ)



แบบที่ ๑



แบบที่ ๒



แบบที่ ๓



แบบที่ ๔

ตัวอย่าง ส.ค.ส ขนาด 4x6

แบบการ์ดปีใหม่



ออกแบบ : ปกิตตา ปัญญาโชติ
นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
กลุ่มศิลปกรรมส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี



4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (ต่อ)



แบบที่ ๑



แบบที่ ๒



แบบที่ ๓



แบบที่ ๔

ตัวอย่าง ส.ค.ส ขนาด 4x6

แบบการ์ดปีใหม่ พื้นที่ขาว 80%



ออกแบบ : ปกิตตา ปัญญาโชติ
นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
กลุ่มศิลปกรรมส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี



เพิ่มตัวอย่าง สติกเกอร์ปิดกล่อง



ของขวัญปีใหม่

Agri-Goods, Agri-Gift @ตลาดเกษตรกรออนไลน์



4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (ต่อ)



ตัวอย่าง Banner

แบบที่ ๑



ตัวอย่าง Banner

แบบที่ ๒





4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (ต่อ)

ตัวอย่าง Banner

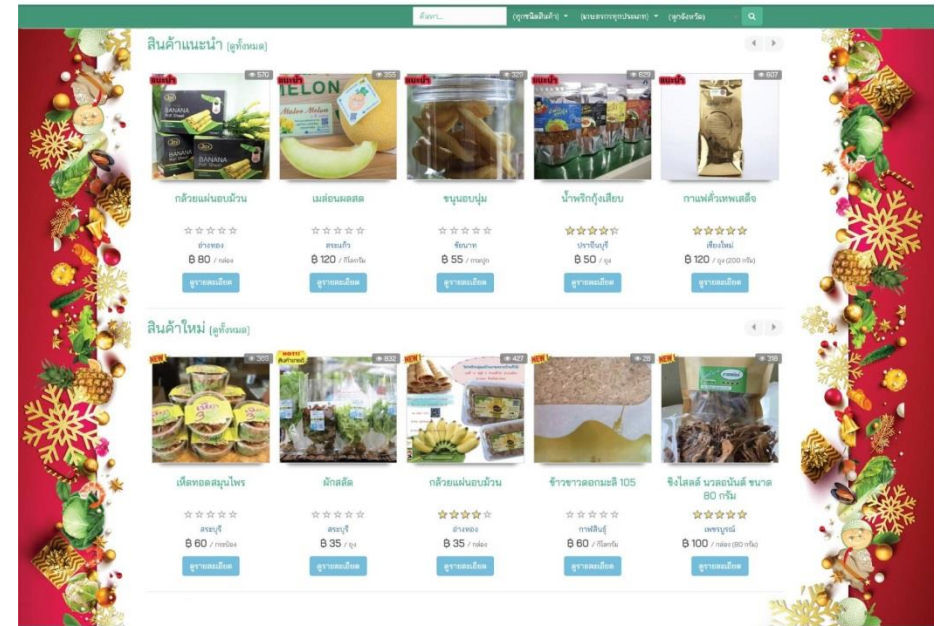
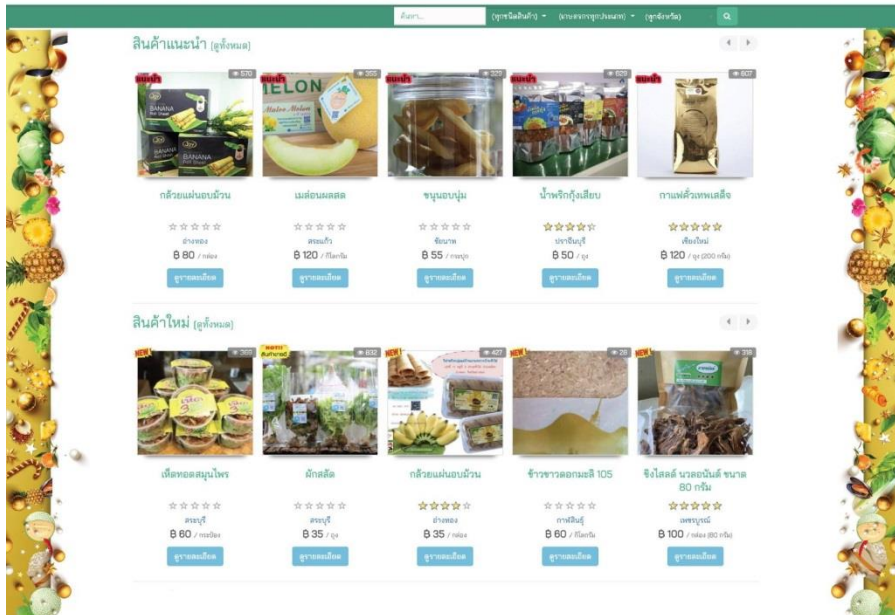
แบบที่ ๓

ตัวอย่าง Banner

แบบที่ ๔



4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (ต่อ)



ตัวอย่าง Banner, Background

แบบที่ ๑



ออกแบบ : ปัทมา ปัทมาโชติ
นางช่างศิลป์รัฐศิลา
กลุ่มศิษย์ประมงส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

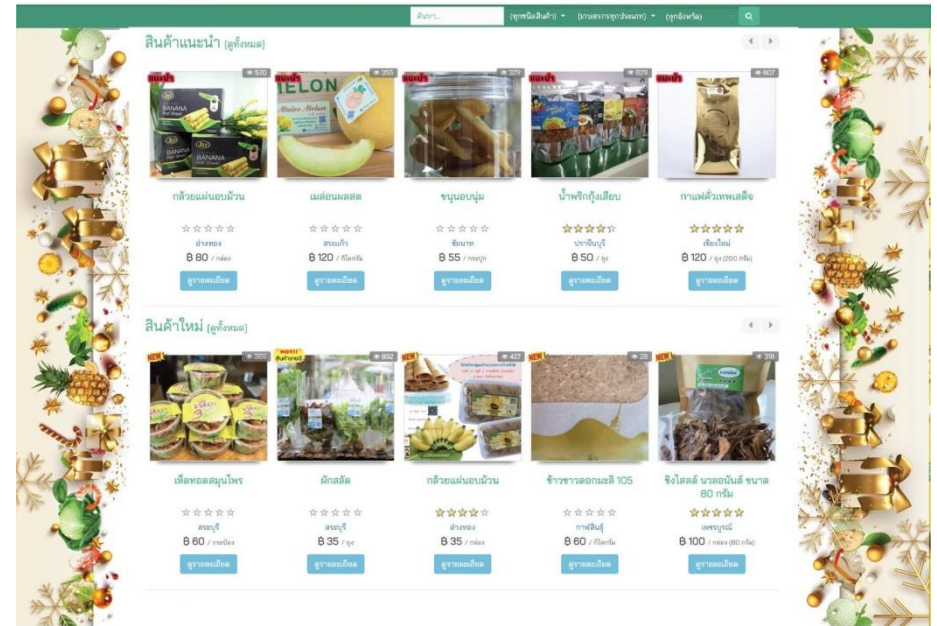
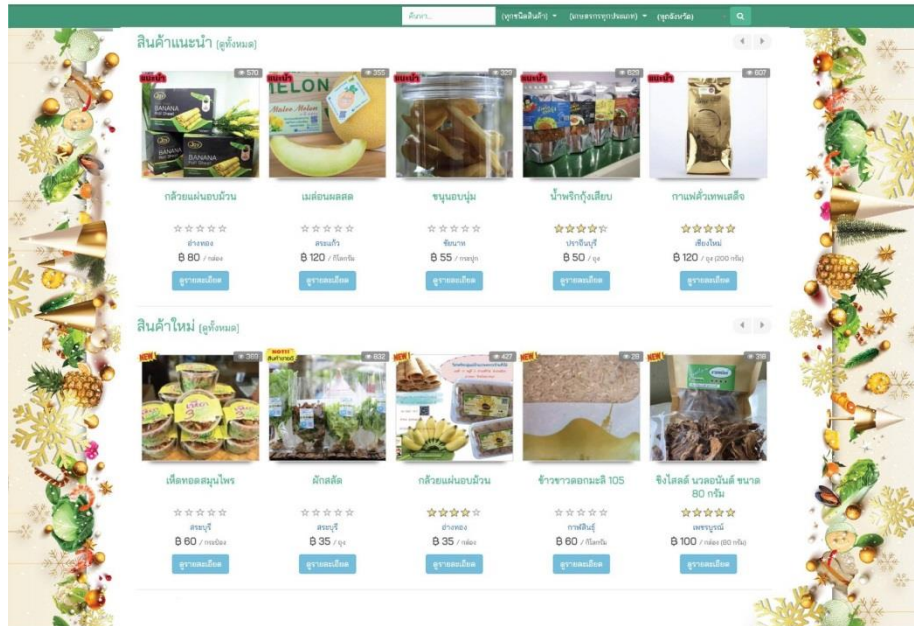
ตัวอย่าง Banner, Background

แบบที่ ๒



ออกแบบ : ปัทมา ปัทมาโชติ
นางช่างศิลป์รัฐศิลา
กลุ่มศิษย์ประมงส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4.2 การจัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 (ต่อ)



ตัวอย่าง Banner, Background
แบบที่ ๓



ออกแบบ : ปัทมา ธิษฐานชาติ
นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
กลุ่มศิลปกรรมส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวอย่าง Banner, Background
แบบที่ ๔



ออกแบบ : ปัทมา ธิษฐานชาติ
นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน
กลุ่มศิลปกรรมส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

5.1 ประเด็นเน้นย้ำ

- 1) เร่งสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้าในตลาดเกษตรกรออนไลน์
- 2) เร่งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และคัดเลือกสินค้าร่วมกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่
ออนไลน์ 2564 ให้ทันกำหนด
- 3) เร่งจัดทำมาตรฐานการเป็นผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อพัฒนา
เกษตรกร



ขอบคุณครับ
